

Hannah Skin Improvement

# “Hannah leert u blij te zijn met uw eigen huid”



Monica van Ee, directeur van hannah Skin Improvement Research Company

“Anti-aging? Daar geloven wij niet in”, zegt Monica van Ee, directeur van Hannah Skin Improvement Research Company. “Hoezo ‘anti-age’? Alsof er iets mis is met ouder worden. Wij geloven in móóí oud worden.”

Een onorthodoxe visie op de huid en huidverzorging is sinds jaren een van de pijlers van het bekende huidinstituut in Voorthuizen. Sinds 1979 maakte oprichtster Hannah Hakze naam in de huidverzorgingswereld met onder meer de revolutionaire en door haar gepatenteerde bindweefselsmassage. Met deze methode worden tot de dag van vandaag verbluffende resultaten geboekt op het gebied van littekenreductie.

In de fraaie villa waar het instituut is gevestigd, staat alles in het teken van huidverbetering. Op het trainingscentrum worden dagelijks hannah-huidcoaches opgeleid. Zij bekwamen

zich in het optimaliseren van de unieke hannah-methode voor hun cliënten in het hele land. Naast het reguliere opleidingscentrum is sinds dit jaar ook het hannah Coaching Center in het instituut gevestigd. In dit expertisecentrum kunnen hannah-huidcoaches met hun cliënten terecht voor bijzondere behandelproblemen die in de gewone praktijk moeilijk zijn op te lossen. In de zeer moderne behandelkamers staan de meest ervaren hannah-specialisten coaches en cliënten bij.

### Gouden bergen

In de wereld van de huidverbetering belooft men vaak gouden bergen. Maar in Voorthuizen staat een pragmatische en realistische aanpak voorop. “Wij leren klanten van hun eigen gezicht te houden”, zegt Van Ee. “Wat jezelf kunt doen, moet jezelf doen. Wij begeleiden onze klanten slechts in het leren van hoe zij zelf de huid het best kunnen verbeteren.”

Net als de dagelijkse douche en poetsbeurt voor de tanden zou huidverzorging in een ideale wereld tot de dagelijkse routine moeten behoren. Van Ee: “Als huidverzorging eenmaal in je systeem zit, loop je nooit meer achter de feiten aan.”



Hier graag een fotobijschrift



Hier graag een fotobijschrift



Hier graag een fotobijschrift

Toch wordt ons dat als kind helaas niet geleerd. Veel mensen hebben de neiging de huid ernstig te verwaarlozen. Om mensen te helpen bewust te worden van het belang van goede huidverzorging, is het hannah-coachconcept ooit ontwikkeld. De klant komt periodiek langs bij de hannah-huidcoach. Deze evalueert hoe het met de huid gaat en geeft aan waar verbeteringen mogelijk zijn. Eenmaal thuis past de klant het geleerde toe in de praktijk.

### Unieke huid

Elke huid is uniek en vraagt om een eigen aanpak. Daarom heeft de hannah-huidcoach een breed assortiment hannah-producten (ruim veertig) ter beschikking om voor iedere huid een optimale combinatie samen te stellen. De hannah-methode is gebaseerd op het zelfherstellende vermogen van de huid. Er worden geen kunstgrepen toegepast.

In nauwe samenwerking met medisch specialisten werkt hannah permanent aan productontwikkeling. Zo stond het bedrijf aan de basis van de revolutionaire lichttherapie die in combinatie met de hannah-producten zorgt voor een nog effectievere en diepere werking op de huid. Niet alleen gericht op gezichtsverzorging, maar ook op verzorging van de complete huid. “Handen, decolleté en nek zijn plekken waaraan je goed kunt zien dat de huid verouderd. Aan de huid op deze plekken stellen mensen heel andere eisen dan aan de verzorging van het gezicht. Ook daarvoor ontwikkelen wij momenteel nieuwe producten.”

Behalve technologie staat in de hannah-benadering bovenal de mens centraal. Van Ee: “Wij confronteren mensen met zichzelf en leren ze blij te zijn met hun eigen huid. Dat is eigenlijk nog belangrijker dan leren smeren.”

Speciaal voor mannen heeft hannah een aparte lijn ontwikkeld



### Hannah voor hem

Ook voor mannen wordt smeren steeds gebruikelijker. Speciaal voor mannen heeft hannah een aparte lijn ontwikkeld: Bhoy by hannah. Het idee: zo min mogelijk rompslomp. Mannen kunnen hun huid ermee verzorgen terwijl ze douchen of scheren. De Bhoy-lijn bestaat uit drie producten: hannah-shower-treatment (voor onder de douche), shave-treatment (tijdens het scheren) en skin-treatment (na het scheren).