



In een rustiek pand in Voorthuizen is sinds vorig jaar het trainingscentrum gevestigd dat founder Hannah Hakze in 1979 oprichtte



Hannah Hakze



De hannah-productlijn bestaat uit een veertigtal verschillende producten waaruit de hannah-huidcoaches een optimaal pakket samenstellen

## De 'hannah Xperience'

# Een unieke methode voor huidverbetering

**De huid is een bijzonder orgaan. Het is het grootste orgaan van het lichaam (twee m<sup>2</sup>). Een mooie, gezonde huid is een waardevol, maar ook erg kwetsbaar bezit. En toch hebben de meeste mensen de neiging de verzorging van de huid te verwaarlozen.**

Hannah Skin Improvement Research Company heeft jarenlang ervaring op het gebied van huidverzorging en -verbetering. Founder van het instituut is huidtherapeut Hannah Hakze die in 1979 begon met het geven van bijzondere huidbehandelingen. Vorig jaar overleed zij op 52-jarige leeftijd maar in het trainingscentrum dat vorig jaar werd geopend in Voorthuizen, is haar aanwezigheid nog bijna tastbaar. Boven de receptie hangt een groot portret van een stralende Hannah. In de wereld van de huidverbetering is zij een autoriteit. Als succesvol behandelaar van mensen met probleemhuiden genoot zij een grote reputatie. Zij was een pionier van de revolutionaire, wetenschappelijk bewezen en gepatenteerde bindweefselmassage (Littekenreductietherapie).

"Wij doen niet zo maar een schoonheidsbehandeling, maar zijn erop gericht om de huid structureel te verbeteren," vertelt Monica van Ee, directeur van Hannah Skin Improvement Research Company. In het instituut worden bijna dagelijks schoonheidsspecialistes en huidtherapeuten getraind in wat de 'hannah Xperience' is gaan heten. In de professioneel geoutilleerde trainingsruimten staan verstelbare, comfortabele, tandartsstoelen opgesteld waarin de cursisten op elkaar oefenen. Boven de stoel hangen professionele lampen inclusief loeplampen. De speciale lampen geven geen gebruikelijk kunstlicht maar daglicht, de beste lichtomstandigheid om de kleinste onregelmatigheden van

de huid bloot te leggen.

"Wij geloven in mooi ouder worden," zegt Monica. "Als iemand een fris, gezond goed doorbloede huid heeft zie je dat meteen." Een van de belangrijke grondbeginselen van de hannah-methode is dat de huid een groot zelfgezend en herstellend vermogen heeft. Een goede reiniging en doorbloeding van de huid zijn essentieel om de huid te activeren. Hoe de huid het beste kan worden verzorgd is afhankelijk van huidtype en huidconditie. De basisverzorging volgens de hannah-methode bestaat in alle gevallen uit de volgende vijf stappen: reinigen, peelen, stimuleren, herstellen en beschermen. Alle

door het instituut opgeleide specialisten, de hannah-huidcoaches, werken na een uitgebreide training volgens deze hannah-principes. Ook de unieke bindweefselmassage, een door Hannah Hakze ontwikkelde massagetechniek waarbij ook het onderliggende bindweefsel diep in de huid wordt gestimuleerd, behoort tot een van de pijlers van de methode.

Samen met de klant gaat de hannah-huidcoach aan de slag met het verbeteren van de huid. De eerste stap is een analyse van de huidconditie met de 'Skin-Analyzer' een apparaat dat het vochtgehalte, de zuurgraad en het vetgehalte van de huid meet. Van daaruit wordt verder ge-

werkt volgens het unieke stappenplan. De klant kan kiezen om regelmatig voor een behandeling terug te komen of om juist zelf thuis veel te doen aan actieve huidverzorging. De coaches geven tips en huiswerk mee naar huis. Een breed spectrum van veertig hannah-producten, bedoeld voor de verschillende verzorgingsstappen, staat de coaches ter beschikking. De hannah-huidcoach kiest op basis van de analyse een optimaal pakketje dat is toegespitst op het huidtype van de klant. Doorgaans volstaan zo'n drie of vier producten. Van Ee: "Het is net als met koken. Wij zoeken de ingrediënten bij elkaar die precies op elkaar zijn afgestemd voor die specifieke situatie."

Het grote gezag dat deze producten hebben verworven is vooral te danken aan de succesvolle resultaten bij mensen met huidproblemen zoals acne, eczeem of ernstige littekens. Maar ook voor mensen met een in principe gezonde huid blijken de hannah-producten zeer geschikt. Anders dan sommige andere cosmeticaproducten is de prijs van de hannah-huidverzorgingslijn (vanaf circa 35 euro per potje) voor cosmeticabegrippen gunstig geprijsd. Ook dat is een onderdeel van de hannah-filosofie. De founder ("een echte huidfreak" aldus Van Ee) had als doel dat zoveel mogelijk mensen in aanraking konden komen met haar filosofie. Haar ambassadeurswerk voor een betere huidverzorging heeft inmiddels geleid tot een landelijk netwerk van opgeleide hannah-specialisten die bekend zijn met haar methode en de hannah-producten mogen verkopen. De missie is nog lang niet ten einde. Nog steeds worden er nieuwe producten ontwikkeld in samenwerking met teams van ontwikkelaars. Met één doel: het verbeteren van de huid.

Een toegewijd team houdt de unieke hannah-filosofie springlevend



Het prachtige en praktische boek van Hannah Hakze: 'Geef je huid een kans'