

Monica van Ee (48)

DIRECTEUR HANNAH SKIN IMPROVEMENT



LOOPBAAN “Ik heb jaren in de wellnessindustrie gewerkt, onder meer als commercieel directeur van saunaleverancier Interhiva en projectmanager van de stichting Verantwoord Zonnen. Een goede vriendin van mij, Hannah Hakze, wilde met mij samenwerken. Zij had een kliniek en ontwikkelde zelf producten en methodieken voor de huid, zoals bindweefselmassage voor het gezicht om littekens maar ook rimpels te reduceren. Ik hield het af. Zij was een huidfreak en ik een commerciële doos: dat kan clashen. Toen ze ziek werd – ze had borstkanker – beloofde ik haar om haar bedrijf voort te zetten. Niet de kliniek, dat is mijn kunstje niet. Wel de producten en methodieken. Inmiddels werken 340 gepassioneerde dames door het hele land met de hannah-methode. Zij worden bij ons in Voorthuizen opgeleid. Een ‘hannah Xperience’ is een heel ander soort behandeling dan je gewend bent – wij pakken de huid echt aan. De diverse workshops zijn kosteloos; wij verdienen aan de producten. Ik doe dit sinds 2004, Hannah overleed in 2006.”

NU “In oktober, Pink Ribbon-maand, geven we producten voor de goodiebag van het magazine. Er zit een *leaflet* bij, waarin we het belang van borstcontrole benadrukken. Het gaat ons om die bewustwording. Tevens zullen onze dames zich inzetten om producten te verkopen, waarvan een deel van de opbrengst naar Pink Ribbon gaat. We zijn heel druk geweest met een nieuwe groene lijn en met een campagne waarin we wijzen op het belang van een ‘huidcoach’, zoals wij schoonheidsspecialisten noemen. De huid is tenslotte je grootste orgaan. Je kunt wel bij de drogist vragen welk potje het beste voor je is, maar het advies dat je krijgt, is soms gebaseerd op de bonus van het merk dat de verkoopster aan het eind van de maand krijgt.”

TOEKOMST “Ik streef naar beter-beter-beter, niet naar meer-meer-meer. Ik ben liever met 340 specialistes de beste van het land dan met 600 de grootste.”

TROTS “Dat alle dames die eerst met Hannah werkten mij het vertrouwen gaven.”

GADGET “Sinds kort heb ik een iPhone – daar ben ik nu wel even druk mee. Maar ik voel me er niet helemaal goed bij. Als dat ge-sms, getwitter en gehyves: ik word er gek van. Ik zeg ook veel te veel woorden in een zin. Ik ben een mensensmens, geen gadgetmens. Hoewel ik wel veel plezier beleef aan mijn iPad.”

NIET STOREN “Als ik met mijn dochter op de wedstrijden ben. Zij rijdt paard. Maar ik heb sowieso mijn telefoon niet altijd aanstaan. Mijn mooiste campagnes verzijn ik bijvoorbeeld in de auto.”

SOCIAL MEDIA “Ik besteed ’s avonds trouw een halfuurtje aan Facebook, LinkedIn en dergelijke om *feeling* te houden met deze nieuwe media.”

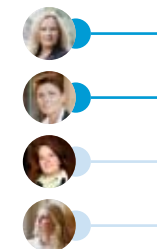
NETWERKEN “De Leading Ladies Club is voor mij een belangrijk netwerk: allemaal sterke vrouwen, die ik graag bekend maak met hannah. Daarnaast vind ik het als persoon leuk om zulke boeiende vrouwen te ontmoeten.”

LIJFSPREUK “‘Kan niet bestaat niet.’ Tot op zekere hoogte dan: als je ouder wordt, merk je dat af en toe echt iets niet kan. En ‘blijf jezelf’. Altijd en overal.”

MIRJAM OVER

MONICA:

“Een daadkrachtige vrouw. Mooi hoe zij over hannah praat: zij runt die hele toko, maar heeft Hannah op haar schouder. Ik zag haar voor ‘t laatst tijdens een sloepentocht van de Leading Ladies Club. We hadden een lol! Wat is de vrouwelijke variant van ouwe-jongens-krentenbrood?”



MONICA OVER

MIRJAM:

“Toen ze zei dat ze een damesnetwerk ging opzetten, was ik bang voor een soort breiclubje: vaak gaat het al snel over maandverband. Maar het gaat echt over zakendoen. Ze heeft een opening gecreëerd in een door mannen gedomineerde zakenwereld.”