Heerlijke huidverwennerij

Stralen met hannah

Met een rood glimmend hoofd sta ik in Voorthuizen. Nee, ik heb niet in de zon liggen bakken en ben ook niet diep beschaamd over een zojuist begane blunder. Mijn huid is stevig onder handen genomen door een huidcoach van hannah en ik heb mogen ervaren wat de behandelingen en producten van hannah met mijn huid doen.

Door: Lisa Schonenberg

"Je huid is erg vochtarm." Dat is de conclusie van hannah's huidcoach Amber van de Mheen over mijn huid. Ik lig in een behandelstoel, ingepakt in een warme deken, en onderga een anderhalf uur durende behandeling in de salon van hannah's hoofdkantoor in Voorthuizen. Het doel van deze zogenaamde hannah Xperience is de huid niet alleen te verzorgen, maar deze ook te herstellen en te verbeteren. Het apparaat waar Amber mijn huid mee opmeet is de Skin Analyzer. Ook het vetgehalte en de PH-waarde van mijn huid worden hiermee opgemeten. Die waardes zijn gelukkig goed.

Lef

In 2009 is het precies dertig jaar geleden dat wijlen oprichtster Hannah Hakze zich bij de kamer van koophandel inschreef. "Ze was erg eigenwijs en had een grote portie lef", vertelt directeur Monica van Ee, die twintig jaar bevriend was met Hannah. "Ze durfde grenzen over te gaan, volgens haar was alles mogelijk. Hierdoor heeft ze veel nieuwe ontdekkingen gedaan. Zo durfde ze als eerste hele diepe peelings uit te voeren. Hannah haalde echt het behang van gezichten. Met een geweldig resultaat. Deze eigenwijze manier van werken hanteren we nog steeds en we kijken hierbij niet naar wat de massa doet."

Na tien jaar begon Hannah Hakze met het ontwikkelen van haar eigen gezichtsproducten. "Ze kon geen producten vinden die naar haar zin waren, het bestaande assortiment vond ze grotendeels onzinnig. Hannah's eerste product was de 24-hour Skin Balancing crème die tot op de dag van vandaag wordt verkocht."

Reinigen en peelen

Voor aanvang van de behandeling ben ik al uitgebreid ondervraagd, onder andere over mijn eetpatroon, medicijngebruik en productgebruik. Zo kan Amber van te voren kijken waar eventuele huidproblemen vandaan zouden kunnen komen. Mijn leefwijze is in ieder geval in orde, alleen drink ik wat weinig. De hannah Xperience bestaat uit vijf stappen. Eerst wordt mijn huid gereinigd met de Cleansing Milk. De volgende stap is het peelen van mijn huid. Amber brengt een enzymatische peeling aan op mijn gezicht en decolleté. Mijn hele huid begint te prikken, wat een goed teken is. Dit betekent namelijk dat de dode hoorncellen verweken en loslaten. Hierna onderga ik nog een diepere peeling, de microdermabrasie behandeling. Hierbij wordt een fijne straal microkristallen door middel van een vacuümzuigkracht langs de huid gezogen. De kristallen 'zandstralen' zo steeds een klein laagje van mijn opperhuid af. Ik heb enkele pigmentvlekken in mijn gezicht, die hierdoor vervagen.

Producten

"Bij hannah geloven we in het zelfgenezend vermogen van de huid", vertelt directeur Monica van Ee. "Dat betekent dat we de huid niet betuttelen, want dan wordt hij lui. We dagen de huid uit, zodat de huidcellen steeds makkelijker vernieuwen."

Monica benadrukt het belang van een goede reiniging van de huid. "In Nederland krijgen mensen van jongs af aan mee dat ze 's ochtends en 's avonds hun tanden moeten poetsen. En daar blijft het bij. Maar in andere culturen hoort hier ook het reinigen van de huid bij, zoals in Japan. Daar zie je dat de gezichtshuiden erg mooi en egaal zijn. Wij proberen onze klanten dan ook bij te brengen dat ze hun huid twee keer per dag moeten reinigen."

In Zeewolde staat de hannah fabriek waar alle producten in overleg met dermatologen en scheikundigen zijn ontwikkeld. Er wordt gewerkt met natuurlijke ingrediënten die niet getest zijn op dieren of in een laboratorium, maar in de dagelijkse praktijk. "Onze producten worden alleen verkocht bij de driehonderd salons waar

hannah behandelingen worden gegeven door bij ons opgeleide huidcoaches en worden alleen gebruikt in combinatie met onze behandelingen. Onze producten moeten dus wel goed zijn, want onze huidcoaches krijgen directe feedback. Als consumenten ontevreden zijn over een grootschalig product dat je bij een drogist koopt, gaan ze gewoon een ander crèmepje gebruiken. Wij kunnen ons dat niet veroorloven, want we zijn dan ook een klant kwijt."

Er zijn drie hannah productlijnen, de rode lijn voor de oudere huid, de blauwe lijn voor de acne huid en de witte lijn voor iedereen die zijn of haar huid in optimale conditie wil brengen en houden. Het is de bedoeling dat klanten tussen de behandelingen door thuis fanatiek aan de slag gaan met de producten. "Het is niet alleen onze verantwoordelijkheid dat de klant een mooie huid krijgt en houdt, maar ook die van de klant zelf. Het is een samenwerking. Als iemand er thuis niks meer aan doet, is het vergeefse moeite."

Stimuleren, herstellen en beschermen

Stap drie van mijn behandeling is het stimuleren van mijn huid. Amber gebruikt hiervoor de Cell Active crème op mijn gezicht en decolleté. Dit product zorgt voor een sterke doorbloeding. Ik word dan ook helemaal rood, op enkele plekjes op mijn kaaklijn na. De witte plekjes verraden een slechte doorbloeding en dat duidt op huidveroudering of huidproblemen. Deze zone zal dan ook extra worden aangepakt tijdens de bindweefselmassage die mij nog te wachten staat. De volgende stap is het herstellen van de huid. Ik krijg een Hydro Mask opgesmeerd dat met een speciaal apparaat diep in de huid wordt gemasseerd. Vervolgens spuit Amber Vitamin Complex op mijn huid waar de vitamines A, D, E, F en K in verwerkt zijn. Hierdoor wordt het vochtpeil van mijn huid aangevuld. Het herstel wordt afgesloten met de oude vertrouwde 24-hour Skin Balancing crème. De laatste fase van mijn behandeling is de bescherming van mijn huid. Die is erg belangrijk voor mij, aangezien mijn huid snel pigmentvlekken ontwikkelt. De Fade Depigmentation Cream die ik op krijg zorgt voor een vervaging van huidverkleuringen. Als laatste gebruikt Amber de Juvi-Protect crème, die mijn huid beschermt tegen UVA- en UVB-straling en tegen de schadelijke gevolgen van vrije radicalen.

Vernieuwend

Zoals gezegd heeft hannah vele uitvindingen op haar naam staan, zoals bijvoorbeeld de Cell Active crème en de Vitamin Complex spray. Ook de behandelingen zijn vernieuwend. Monica van Ee: "Wij hebben al heel vaak een trend gezet, we zijn echte voorlopers. De Microdermabrasiebehandeling voeren we bijvoorbeeld al jaren uit en sinds dit jaar is dit een echte hype geworden. Waar we echt bekend mee zijn geworden is onze bindweefselmassage. Er zijn verschillende varianten van deze massage, waaronder de de Rimpelreductie-therapie en de geoctrooieerde Littekenreductie-therapie. Bij deze massages is wetenschappelijk bewezen dat rimpels en littekens enorm verminderen."

Ook het afgelopen jaar heeft hannah niet stil gezeten. "We zijn bezig geweest met het verbeteren van de productingrediënten en het duidelijker neerzetten van onze productlijnen. Dit bijvoorbeeld door nieuwe verpakkingen te ontwikkelen. Ook zijn er een douchegel en een bodylotion op de markt gebracht, de Shower Treatment en de Body Treatment. Dit zijn de eerste producten die niet op het gezicht maar op het lichaam gericht zijn."

Binnenkort wordt er een nieuwe website gelanceerd. "Dit is een online huidcoach. Hier kunnen mensen terecht met al hun vragen omtrent de huid en via beeldmateriaal precies zien hoe ze hun huid het beste kunnen verzorgen."

Paradepaardje

Amber eindigt mijn behandeling met het paradepaardje van Hannah: de bindweefselmassage. Deze massage is zo stevig dat het onderhuids bindweefsel ook mee wordt gekneed. Amber vertelt dat dit een huidverbeterend effect heeft: de huiddoorbloeding en de toevoer van zuurstof en voedingsstoffen wordt gestimuleerd, onderhuidse verklevingen worden opgeheven, werkzame stoffen kunnen beter worden opgenomen en de celdeling wordt bevorderd. Af en toe is de massage een klein beetje pijnlijk, maar na afloop voelt mijn huid heerlijk aan. Ik gloei alsof ik op vakantie ben geweest in een zonnig land. Helaas zit mijn hannah Xperience er op. Het was een heerlijke behandeling, een echte oppepper voor mijn huid.

"Het grootste compliment dat we kunnen krijgen is als mensen blijven terugkomen", aldus Monica van Ee. "We hebben een heleboel klanten die al meer dan tien jaar bij hannah komen. Dat is echt bijzonder."

Volgens Monica van Ee ligt het succes van hannah in het weer hoop geven aan klanten. "Mensen denken vaak: ik heb een lelijke huid, daar valt niks aan te doen. Maar wij zeggen: geef je huid een kans. We gaan de strijd aan, hoe slecht een huid er ook uit ziet. We zullen altijd tot het uiterste gaan om al het mogelijke uit de huid halen."

Voor meer informatie kijkt u op: www.hannah.nl

Directeur Monica van Ee.